

**Interactieve workshop**

# Visie op zorgdomotica

Creëer visie met draagkracht vanuit de  
organisatie.

## INTRODUCTIE

# Slimme zorg begint met een visie die past binnen de cultuur van jouw organisatie

Hoe kunnen we op de langere termijn nog steeds goede betaalbare zorg verlenen samen met tevreden medewerkers? Een visie op slimme zorg bepaal je niet vanuit de directiekamer, dat doe je vanaf de werkvloer tussen de cliënten.

Een goede en gefundeerde visie, waarop de zorgverlening kwalitatief verder kan groeien, ontstaat vanaf de werkvloer. Met onze beproefde methode komen we samen tot een, door de hele organisatie gedragen, visie. Het inzicht vanuit de organisatie is noodzakelijk. Vanuit strategisch oogpunt zien zaken er vaak anders uit dan vanaf de werkvloer.

Hoe neem je die ervaring vanuit de kern mee in het vormen van een goede strategische visie. Welke rol speelt technologie om de zorg, de cliënten en de mantelzorgers optimaal te ondersteunen.



We creëren samen een succesvolle visie die inspeelt op de behoeften van jouw zorgverleners en rekening houdt met de ontwikkelingen in de markt. Deze visie komt met een helder plan van aanpak die omschrijft hoe je jouw visie kan waarmaken.

## HET PROCES

# Visie op zorgdomotica

### ONTDEKKEN

#### **Ontwikkelen van een breed perspectief**

We brengen doelgroepen in kaart. Kijken naar de ambities van de organisatie. En onderzoeken welke ontwikkelingen nu en in de toekomst relevant zijn. Daarnaast onderzoeken we het zorgprobleem en brengen dit in kaart. De eerste fase eindigt met de formulering van concrete vragen waarvoor we oplossingen gaan ontwikkelen.

### ONTWERPEN

#### **Bedenken van oplossingsrichtingen**

In de tweede fase ontwikkelen we interactie met de belangrijkste doelgroepen. Samen met jouw medewerkers kijken we naar de verschillende richtingen. Hier spelen we in op de concrete vragen die we in de eerste fase hebben opgesteld. Vanuit de kennis in jouw organisatie kom je hier tot verrassende inzichten en mogelijke oplossingen. De tweede stap eindigt met een rapportage in een duidelijk overzicht van fase 1 en 2.

### VISIE

#### **Visie vormen & plan van aanpak**

Op basis van de inzichten vanuit de organisatie bepalen we welke oplossingen we het snelste kunnen realiseren en welke op de middellange termijn uitvoerbaar zijn. Een visie is niets zonder uitvoering, daarom stellen we gezamenlijk vast wat de eerste stappen zijn die moeten worden gezet. We zoeken daarbij naar manieren om zo snel mogelijk oplossingen op te stellen en die in de praktijk te testen. De laatste stap eindigt met een visie, plan van aanpak en terugkoppeling aan medewerkers, stakeholders en andere doelgroepen.

## Onderzoek

# Voorbeelden uit onderzoek

- ✘ Zorgverleners voelen zich veilig met de huidige middelen
- ✘ Huidige systeem werkt niet goed, is niet betrouwbaar of wordt niet goed gebruikt
- ✘ Zorgmedewerkers hebben te veel devices waarmee ze moeten werken
- ✘ Veel verschillende systemen verdeeld over diverse locaties. Medewerkers moeten per locatie weer anders handelen
- ✘ Verouderde systemen
- ✘ Medewerkers weten niet hoe ze bepaalde alarmering in kunnen zetten

Interactieve workshop

# Online interactie met de belangrijkste functiegroepen

Met behulp van onze interactieve workshop kunnen we een grote groep mensen betrekken bij het vormen van de visie van jouw organisatie. Op deze manier kunnen we van veel meer mensen input verzamelen en heeft iedereen ook langer de tijd om goed na te denken over de verschillende vragen. Met als resultaat:  
een visie met veel draagvlak binnen jouw organisatie.

## Hoe ziet de interactie eruit?

We duiken in alle onderwerpen die met zorgdomotica te maken hebben. En vragen medewerkers en belangrijke doelgroepen hoe zij daar over denken.

De belangrijkste onderwerpen behandelen we in de online workshop. Elk onderwerp wordt ingeleid door een video waarin we een duidelijke toelichting geven op het onderwerp.

Medewerkers, cliënten en andere belangrijke doelgroepen kunnen zo in korte tijd, inzicht geven in hun ervaring.

Deelname aan de workshop kost maximaal een uur de tijd. Alle resultaten worden meestal binnen een week verwacht. Deze worden verwerkt in een overzichtelijke rapportage.

Vanuit de kern van jouw organisatie kom je zo tot verrassende inzichten!

## Onderwerpen

- ✓ **Zorgalarmering**
- ✓ **Soorten alarmering**
- ✓ **Alarmeringsprofielen**
- ✓ **Opvolging zorgalarmering**
- ✓ **Inzet slimme sensoren**
- ✓ **Gebruik beeld / camera**
- ✓ **Beheer, backup, techniek en devices**
- ✓ **Communicatie, werkafspraken en zorgprocessen**

# Visie op zorgdomotica

## TIJDLIJN

### Ontdekken



week 1

3

5

8

10

### Ontwerpen



### Visie & testen



- Onderzoek knelpunten
- In kaart brengen zorgvragen
- doelgroepen bepalen
- wensen organisatie bepalen
- Technische omgeving in kaart brengen

- Workshop medewerkers
- Ideeën bedenken
- wensen organisatie inventariseren
- Technische oplossingen pijlen
- Rapportage huidige situatie en gewenste situatie

- Visie vormen
- Delen met organisatie
- Plan van aanpak
- Prototype ontwikkelen
- Testen mogelijkheden
- Communicatie & training medewerkers

## VOORDELEN



ÉÉN DEVICE VOOR ALLE ZORGVRAGEN



VEILIGHEID MEDEWERKERS



ADOPTIE & CONTINUÏTEIT IN OPLEIDING



WERKNEMERS MINDER BELAST



GEDRAGEN VISIE



BETERE ZORGVERLENING

LET THE MAGIC HAPPEN!

**"Waarom  
moeilijk  
doen,  
als het samen  
kan"**

- Loesje

Een slimme visie begint met een goed gesprek,  
met je medewerkers, cliënten  
én met jouw adviseur van BellHayes.



Nico Korving  
06 - 34 00 09 12  
korving@bellhayes.nl